

BUSINESS

Noi branduri de renume la Shopping MallDova

Acum doi ani, în august, ICS „Lemi Invest” SA anunța pregătirile finale pentru deschiderea primului și celui mai mare centru comercial, construit la standarde internaționale. În scurt timp, Shopping MallDova a devenit destinația principală de shopping și distracție a Chișinăului, oferind cele mai bune și mai noi experiențe de shopping și petrecere a timpului liber, anticipând nevoile și așteptările clienților astfel, încât să fie permanent prima lor alegere, să le inspire loialitate și încredere.

În prezent, Shopping MallDova este centrul de fashion, gastronomie și distracție care găzduiește branduri celebre și pune la dispoziția vizitatorilor colecții variate de îmbrăcăminte, încălțăminte, accesorii, lenjerie, cosmetice, parfumuri, bijuterii, ceasuri, decorațiuni interioare, accesorii IT, telefonie mobilă, venind în întâmpinarea nevoilor, programului și bugetului fiecărui client.

În 2010, prestigioase mărci au completat varietatea de opțiuni de shopping și distracție: **Assos, Franzoni, Bata, Celio, Fotomax, Sbarro**. De asemenea, a fost inaugurat un spațiu de joacă pentru copii: **Ram-ZamZam**.

În cel mai scurt timp, noi branduri apreciate de către clienții își vor deschide un magazin în mall. Astfel, **Adidas**, una dintre cele mai mari companii din Germania și cea de-a doua companie producătoare de articole sportive din lume, a ales să-și deschidă un magazin în Shopping MallDova. Fiind de 90 de ani un simbol al succesului în lumea sportului, **Adidas** va completa lista de locații din mall și va oferi vizitatorilor care consideră sportul un mod de viață, produse funcționale și inovatoare pentru practicarea mai multor categorii de sport și care se adresează fiecărui tip și stadiu de pregătire sportivă: antrenament, competiție și relaxare. Pe lângă linia de produse sportive „Per-



formance”, **Adidas** propune haine casual „Originals”, linie vestimentară în care au fost incluse și haine marca **Missy Elliot**. De asemenea, o prezență inovatoare în magazinul **Adidas** din Moldova este colecția exclusivistă **Stella McCartney**.

Lista magazinelor cu articole sportive va fi completată de **Reebok**, un lider mondial în proiectarea, fabricarea și distribuția încălțăminte de sport, fitness și casual, precum și a echipamentului și a altor accesorii sportive, cu o istorie de peste 100 de ani în spate. Încă un nou venit în cadrul Shopping MallDova: **faimosul retailer american Guess** în care se vor găsi colecții complete de haine și accesorii pentru femei și bărbați, va inaugura un magazin cu o suprafață de peste 220 mp. Colecțiile „Guess Jeans” și „Guess by Marciano” vor fi aduse la Chișinău, în centrul comercial Shopping MallDova, într-o varietate largă de articole pentru a oferi fiecărui iubitor de modă un stil individual, energic, sexy și mereu tânăr.

Primul magazin vestimentar din lanțul **Damat**, dedicat bărbaților, se va des-

Vicențiu Spătaru:

„Deschiderile noilor magazine sunt un parteneriat firesc și dorit și nu fac decât să întărească mesajul că Shopping MallDova devine un punct de reper în ceea ce privește experiența de shopping și distracție. Ne străduim încontinuu să oferim excelență și calitate în tot ceea ce facem și suntem permanent interesați să aducem pe piața moldovenească mărci internaționale care răspund cel mai bine necesităților vizitatorilor”.

chide și în Moldova, sub acoperișul centrului comercial Shopping MallDova. Brandul **Damat** este vârful de lance al imperiului vestimentar turcesc Orka Grup, care deține și mărcile **Tween** și **ADV** și care este prezent în peste 40 de țări ale lumii. În acest magazin, bărbații vor găsi o gama completă de vestimentație, de la pantofi, costume, cravate, cămăși, paltoane, fulare, curele până la bijuterii, creații speciale marca **Damat**, gen butoniere sau ace de cravată. Celebru brand italian **Pal Zileri** vine să completeze lista de magazine pentru bărbați cu o ofertă deosebită de îmbrăcăminte în stil clasic. Colecțiile **Pal Zileri**, realizate în baza

principiului „calitate fără compromisuri”, tind să satisfacă cerințele bărbaților ce merg în pas cu timpul, înțeleg tendințele modei, dar, în același timp, țin la tradiții.

Alături de prestigioasele mărci pentru bărbați, Shopping MallDova va adăuga mixului de chiriași încă două magazine: **OGGI-Oodji** și **Sassofono**.

OGGI-Oodji este un brand rusesc, cu o rețea de peste 300 de magazine deschise în Rusia și în alte țări ale lumii. În această toamnă, **OGGI-Oodji** își planifică lansarea și în marile capitale Europene. În septembrie, brandul care a cunoscut un succes impresionant în țara

de origine, va deschide un magazin în Shopping MallDova pe o suprafață de peste 300 mp. Popularitatea brandului se datorează colecțiilor sale moderne și actualizate frecvent, care dezvăluie cu fiecare sezon ultimele tendințe în materie de modă. Inițial, **OGGI-Oodji** propunea doar colecții pentru dame, din luna august al acestui an, însă, lansează și linia vestimentară pentru bărbați.

Sassofono va bucura amatoarele de fashion cu colecții care oglindesc eleganța, rafinamentul și senzualitatea. De la accesorii la îmbrăcăminte, totul este fabricat din cele mai rafinate țesături din Italia. Magazinul care va fi inaugurat în mall va răsfăța femeile cu un sortiment variat de rochii, fuste, topuri, rochii de seară și de cocktail, sacouri și costume, pantaloni, denim, trencuri și gece de piele, accesorii etc.

Clienții Shopping MallDova pot petrece momente plăcute în compania prietenilor în cafenelele și restaurantele tematice deschise în mall: **Seasons Brasserie, Trattoria de la nonna, Planeta Sushi, Sim Sim, Mykonos,**

Bier Platz, Robert's Coffee, KFC, McDonald's, Roka'n Rolla, GP, Woking Noodles, Moly Potato, Sbarro. Oferta gastronomică variată, care acoperă bucătăria grecească, italiană, japoneză, chineză și germană, urmează a fi completată de un restaurant cu specific mexican - **Don Taco**. Restaurantul va oferi vizitatorilor nu numai acurate mexicane preparate după rețetele originale din Mexic, dar și bucate naționale și internaționale, într-o atmosferă relaxantă latino-americană.

„Deschiderile noilor magazine sunt un parteneriat firesc și dorit și nu fac decât să întărească mesajul că Shopping MallDova devine un punct de reper în ceea ce privește experiența de shopping și distracție. Ne străduim încontinuu să oferim excelență și calitate în tot ceea ce facem și suntem permanent interesați să aducem pe piața moldovenească mărci internaționale care răspund cel mai bine necesităților vizitatorilor”, menționează Vicențiu Spătaru, director general ICS „Lemi Invest” SA.

Elena Munteanu