

Al doilea an consecutiv, Shopping MallDova obține titlul de „Marcă Comercială a anului”

Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova a desemnat compania ICS „Lemi Invest” SA, dezvoltătorul centrului comercial Shopping MallDova, învingător al concursului „Marca Comercială a anului 2010”. Centrul comercial a primit Premiul Mare „Mercuriul de Aur” la categoria „Rețele și centre comerciale. Magazine și supermarketuri”, nominalizarea „Profi”.

Concursul „Marca comercială a anului” apreciază cele mai reușite proiecte în domeniul creării și promovării mărcilor comerciale autohtone și relevă căile eficiente de promovare a mărcilor, originalitatea creatorilor de branduri, precum și gradul de recunoaștere a mărcilor în rândurile consumatorului. Premiile nominalizării „Profi”, în cadrul căreia s-a regăsit și centrul comercial Shopping MallDova, recompensează cele mai de succes strategii de durată a mărcilor comerciale pe piața Moldovei. Aprecierea învingătorilor se face în baza analizei poziționării mărcii comerciale, ideea creativă, complexul formelor de comunicare de marketing, creșterea vânzărilor, majorarea cotei pe piață, valoarea și imaginea mărcii comerciale, luându-se în considerare în mod obligatoriu ratingul

consumatorilor.

„Deși suntem pe piață de puțin timp, suntem foarte mândri de aprecierea dată în cadrul concursului „Marca Comercială”, la nominalizarea „Profi”. Premiul pe care l-am primit reprezintă o recunoaștere a eforturilor noastre și a succesului obținut, dar și o garanție în plus pentru clienții centrului comercial și partenerii noștri. Această apreciere nu numai că ne obligă să ridicăm gradul de satisfacție al clienților, dar ne angajează să oferim în continuare numai servicii de înaltă calitate și oferte care să depășească așteptările clienților”, a menționat Vicențiu Spătaru, director general ICS „Lemi Invest” SA.

Aprecierea dată centrului comercial și activităților pe care acesta le-a desfășurat pe parcursul anilor 2008-2010 s-a materializat în mai multe



distincții și premii primite de la autoritățile de stat, organizații internaționale și ONG-uri. Astfel, în 2009, International Council of Shopping Centers (ICSC) a desemnat Shopping MallDova finalistă la **ICSC Solal Marketing Awards** la categoria „Grand Opening, Anniversary, Refurbishment or Extension” pentru campania de deschidere a centrului comercial. Premiile ICSC aduc laolaltă cele mai bune campanii de marketing ale centrelor comerciale din Europa și recompensează cele mai eficiente campanii. Premiile Solal sunt văzute ca un etalon al calității în întreaga industrie, fiind un reper

Peste 3,5 milioane de oameni au vizitat Shopping MallDova pe parcursul primului an de la deschidere și peste 4,5 milioane în 2010, confirmând astfel locul său important în preferințele chișinăuienilor – o destinație ideală pentru cumpărături, distracție, relaxare și afaceri.

în identificarea tendințelor în domeniu, premindu-se nu numai performanța, ci și eficiența.

Tot în anul 2009, Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova a desemnat compania ICS „Lemi Invest” SA, învingător al concursului „**Marca Comercială a anului 2009**”. În data de 28 ianuarie 2010, în cadrul ceremoniei oficiale de decernare a distincțiilor învingătorilor în acest concurs, Shopping MallDova a primit Premiul Mare „Mercuriul de Aur” la categoria „Rețele și centre comerciale. Magazine și supermarketuri”, nominalizarea „Nume nou”.

În cadrul concursului „Best Brand 2010”, centrul comercial Shopping MallDova a fost votat de către utilizatorii de internet „**Best Brand Of The Year People’s Choice Moldova 2010**”. Pe 1 decembrie 2010, centrul comercial a fost distins cu Premiul „Panglica Roșie” de către Ministerul Sănătății în colaborare cu Liga Persoanelor care trăiesc cu HIV/SIDA în Moldova, la categoria „**Cea mai bună organizație a sectorului privat**



care a contribuit la răspunsul național HIV/SIDA”. „Panglica roșie” reprezintă simbolul global al mișcării împotriva HIV/SIDA. Premiul este proiectat pentru a onora și celebra inițiativele extraordinare din partea persoanelor și comunităților ce demonstrează implicare și liderism în reducerea răspândirii și impactului maladiei SIDA la nivel național.

Ana Cojocaru