

УЖЕ ВТОРОЙ ГОД ПОДРЯД SHOPPING MALLDOVA ПОЛУЧАЕТ НАГРАДУ «ТОРГОВАЯ МАРКА ГОДА»

Торгово-промышленная палата Республики Молдова признала компанию АО П.И.К. «Леми Инвест», основателя торгового центра Shopping MallDova, победителем конкурса **«Торговая марка 2010 года»**. Торговый центр получил премию «Золотой Меркурий» в категории «Торговые сети и центры. Магазины и супермаркеты», в номинации «Профи».

Конкурс «Торговая марка года» определяет самые лучшие проекты в области создания и продвижения отечественных торговых марок и выявляет эффективные методы продвижения марок, оригинальность создателей брендов, а также степень признания торговых марок среди потребителей. Премиями в номинации «Профи», одной из которых был удостоен и торговый центр Shopping MallDova, вознаграждаются самые удачные долгосрочные стратегии продвижения торговых марок на рынке Молдовы. При определении победителей оценивается позиционирование торговой марки, творческая идея, комплекс форм маркетинговой комму-

никации, рост продаж, увеличение доли на рынке, ценность и имидж торговой марки, а также в обязательном порядке потребительский рейтинг.

«Несмотря на то, что мы находимся на рынке недавно, мы очень гордимся данным признанием в рамках конкурса «Торговая марка» в номинации «Профи». Премия, которую мы получили, представляет собой оценку наших усилий и достигнутого успеха, а также дополнительную гарантию для клиентов торгового центра и наших партнеров. Это признание обязывает нас не только повышать степень удовлетворения клиентов, но и предоставлять в дальнейшем только услуги высокого качества и предожения, превосходящие ожидания клиентов», - отметил Виченциу Спэтару, генеральный директор АО П.И.К. «Леми Инвест».

Данное признание торгового центра и мероприятий, организованных им в течение 2008-2010 годов, воплотилось в ряде наград и премий, полученных от государственных властей, международных и неправительственных организаций. Таким образом, в 2009

году Международный совет торговых центров (ICSC) назначил Shopping MallDova финалистом премии **ICSC Solal Marketing Awards** в категории «Grand Opening, Anniversary, Refurbishment or Extension» за кампанию по открытию торгового центра. Премии ICSC отмечают лучшие маркетинговые кампании торговых центров Европы и присуждаются самым действенным из них. Премии Solal считаются эталоном качества во всей отрасли, являясь главным ориентиром в определении тенденций в данной области, оценивая не только качественный показатель, но и действенность.

Также в 2009 году Торгово-промышленная палата Республики Молдова признала компанию АО П.И.К. «Леми Инвест» победителем конкурса **«Торговая марка 2009 года»**. 28 января 2010 года, в рамках официальной церемонии награждения победителей данного конкурса, Shopping MallDova получил премию «Золотой Меркурий» в категории «Торговые сети и центры. Магазины и супермаркеты», в номинации «Новое имя».



Более 3,5 миллионов человек посетили Shopping MallDova в течение первого года с момента его открытия и более 4,5 миллионов – в 2010 году, подтверждая, таким образом, его значимость для кишиневцев как идеального места для шопинга, развлечений, отдыха и бизнеса.

В конкурсе «Лучший бренд 2010 года» пользователи интернета выбрали торговый центр Shopping MallDova победителем в номинации **«Best Brand Of The Year People's Choice Moldova 2010»**. 1 декабря 2010 года торговый центр был награжден Министерством здравоохранения в сотрудничестве с Лигой людей, живущих с ВИЧ СПИД в Молдове, премией «Красная лента» в категории **«Лучшая**

организация частного сектора, внесшая вклад в национальный ответ на ВИЧ СПИД». «Красная лента» представляет собой мировой символ движения против ВИЧ СПИД. Премия учреждена для вознаграждения и чествования необычных инициатив со стороны лиц и сообществ, активно участвующих в снижении распространения и последствий СПИДа на национальном уровне.